

Business Plan

Questo piano di impresa in versione semplificata¹ è uno strumento che il neo-imprenditore o un aspirante tale può utilizzare per definire le basi della propria attività. È pensato per poter sviluppare al meglio la propria idea di impresa con due obiettivi: fornire informazioni convincenti ai finanziatori, essere uno strumento di controllo per l'imprenditore. Rispetto ad altri business plan ha qualche elemento più "creativo" ed innovativo inserito proprio per rendere il documento finale più appetibile per gli investitori ed anche per essere uno strumento di analisi dell'impresa un po' più performante. La sua compilazione è variabile e dipende dal tipo di impresa e dal settore in cui opera. Per maggiori informazioni potete contattare un consulente dell'Informagiovani di Ancona alla mail lavoroig@gmail.com.

Quadro di insieme

Azienda:

Quando è stata (o verrà) fondata l'impresa? Di quanti collaboratori dispone (disporrà)? Quale forma giuridica si intende assumere?

Settore

In quale settore opera, qual è la principale offerta di beni e/o servizi, a quali clienti si rivolge?

Visione

In quale direzione va l'impresa? Quale obiettivo di lungo periodo persegue?

Keywords

Quali sono le parole chiave della vostra impresa? (come se fosse un brainstorming)

¹ questo business plan è una rivisitazione del prospetto di UBS http://www.ubs.com/ch/en/swissbank/business_banking/kmu/foundation/geschäftspl.html (versione inglese)

Informagiovani Ancona – settore lavoro

Valori finanziari indicativi

Quanto potrà essere il fatturato annuale? E di questo fatturato quanto sarà per coprire i costi e quanto sarà utile? Di quanto capitale è dotato l'impresa? E quanto di questo sarà proprio e quanto di terzi (finanziamento)?

Contesto

Forza e debolezza

Quali sono i punti di forza dell'impresa?

Quali sono i punti di debolezza dell'impresa?

Quali saranno le opportunità future dell'impresa?

Ambiente

Quali sono le differenze con i concorrenti più diretti (imprese che nello stesso contesto di mercato)?

Quali sono i rischi futuri per l'impresa?

Come potrà essere affrontato un cambiamento nelle esigenze dei clienti? Quali futuri benefici potranno essere offerti ai clienti?

Il mercato attuale e quello futuro

Il mercato oggi	Quali sono gli attuali servizi/prodotti ed i gruppi di clienti?	Descrizione			
		Servizio/prodotto	Tipologia di clienti	Numero di clienti	Percentuale di mercato

Il mercato futuro (tra 3 anni)	Quali saranno i servizi/prodotti ed i gruppi di clienti?	Descrizione			
		Servizio/prodotto	Tipologia di clienti	Numero di clienti	Percentuale di mercato

Marketing

Vendite	Come verranno conquistati nuovi clienti?	
Pubblicità	Come i clienti conosceranno l'impresa?	
Partnership	Quali partnership potranno essere strette? E con chi?	
	<i>Partner</i>	<i>Descrizione partnership</i>

--	--	--

Sviluppo

Organizzazione	Di che tipo di organizzazione ha bisogno la tua impresa? (staff, location, tecnologie, infrastrutture, ecc)	
Fornitori	Quali sono i principali fornitori dell'impresa?	
	Denominazione	Tipo di fornitura
Progetti per il futuro	Quali sono i prossimi passi dell'impresa? Quali potrebbero essere i successivi obiettivi intermedi per lo sviluppo?	
	<i>Obiettivo</i>	<i>Tempi di realizzazione e quantità di investimento</i>

Piano finanziario

Tipologia dei capitali investiti	Quali sono le caratteristiche principali del piano finanziario (quantità di denaro proprio e di terzi, modulazione dell'investimento nel tempo)	
	Sono previste integrazioni verticali? Particolari accordi con fornitori e/o clienti maggiori per finanziare l'impresa?	
	Che tipo di garanzie può offrire l'impresa agli investitori?	
	Che tipo di vantaggio esiste nell'investire nell'impresa?	
	Che tipo di programma e che soluzioni esistono per permettere agli partner finanziari di avere chiara la situazione finanziaria?	

Al *business plan* va sicuramente allegato anche un vero e proprio bilancio preventivo stilato secondo le specifiche previste dall'ordinamento giuridico vigente. Per questo rimandiamo ad altri documenti presenti sul nostro spazio web o comunque reperibili, su nostra segnalazione, in rete o da altra fonte.